



MENSENLIEF© is een product van Mensbeeld. Dit bureau verzorgt trainingen, coachgesprekken, psychosociale ondersteuning en trainingstheater. Op de verstrekte materialen van Mensbeeld is het auteursrecht van kracht. Het is niet toegestaan om materialen te (doen) vermenigvuldigen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Mensbeeld.

Mensbeeld is aangesloten bij het Trainersplatform, Gcoach en werkt volgens de beroepscode van NV02

Informatie

T 078 69 329 69
 info@mensbeeld.nl
 KvK 24.34.55.77

INHOUD

Het woord mensenlief heeft een tweeledige betekenis. Op de eerste plaats gebruiken we het als krachtterm, om onze verbazing of ontsteltenis mee uit te drukken. Het zorgen voor ernstig zieke mensen roept vaak verwarring op of we zien tot onze verbazing hoe krachtig stervende mensen kunnen zijn. op de tweede plaats drukt het woord mensenlief de bijzondere relatie uit, die noodzakelijk is om liefdevol te kunnen zorgen voor kwetsbare en ernstige zieke mensen.

Stijlvol vormgegeven kit met 30 kaarten. Iedere kaart is voorzien van een sfeervolle foto en op de andere zijde een reflectievraag. Bovendien ontvangt u een duidelijke handleiding met meerdere speelvarianten.

WERKWIJZE

We kunnen het MENSENLIEF© voor diverse deelnemersgroepen en op verschillende speelwijzen* gebruiken. Geschikt voor ondermeer de volgende deelnemersgroepen:

- Medewerkers werkzaam in de hulpverlening.
- Studenten die een opleiding volgen in mensgerichte beroepen.
- Docenten die zorgvakken in de zorg doceren.
- Familie (gespreksgroepen).
- Medewerkers Uitvaartdienst.
- Pastorale medewerkers.
- Palliatieven patiënten.
- Vrijwilligers werkzaam binnen de zorg voor ernstig zieke mensen.
- Beleidsmakers & Management.
- Als onderzoekend en beschouwend individueel mens.

* niet alle vragen of onderwerpen op de kaartjes zullen relevant zijn en dient u te 'vertalen' naar de eigen werk/leersituatie.

Speelwijze 1

Om de beurt een tekstkaartje trekken.

Deelnemers: 2 tot 20 personen.

Instructie: Pak om de beurt een kaart en lees de vraag of stelling hardop voor. Degene die de kaart leest, geeft eerst zelf een reactie op het onderwerp. De anderen reageren hierop en vragen door, maar houden hun eigen mening nog even voor zich en helpen degene die het kaartje heeft gepakt zijn eigen mening verder te onderzoeken. Daarna kan er een discussie volgen waarbij een ieder zijn mening op grond van argumenten onderbouwt. Bedenk dat het belangrijker is om over het thema te praten in plaats van gelijk te krijgen of een probleem op te willen lossen.

Speelwijze 2

Gebruik van de beelden

Deelnemers: 2 tot 12 personen

Inleiding: Beelden doen een rechtstreeks appèl op wat mensen beweegt en bezighoudt. Taal komt binnen via de linker hersenhelft, gericht op logisch en onderzoekend denken. Beelden komen binnen via de rechter hersenhelft, het deel waar ruimte, gevoel en creativiteit huizen. Door met beelden te werken wordt het onderwerp rondom de dood via een andere ingang benaderd. Bovendien is 70% van de mensen visueel ingesteld waardoor sommige mensen het eenvoudiger vinden om via een beeld, woorden te geven aan een onderwerp zoals zingeving.



Instructie: Leg alle kaarten met de afbeelding naar boven op de tafel. Vertel de deelnemers het doel van deze werkwijze. Vertel ook hoe beelden werken, anders dan tekst. Je kunt de deelnemers gericht met een vraag rond laten kijken naar de beelden. Welke betekenis heeft het als je naar deze foto kijkt? Vaak is het voor meer ervaren groepen met een hoge sociale betrokkenheid niet nodig om vooraf een gerichte vraag te stellen. De deelnemers associëren en praten al makkelijker over zichzelf en/of het thema.

Geef de volgende instructie:

1. Straks loop je/ bekijk je de verschillende beelden op de kaarten.
2. Je doet dit zonder met anderen te praten, je bent met je aandacht gericht op het beeld.
3. Je pakt één foto die je aanspreekt en waarover je straks in de groep iets wilt vertellen.
4. Zodra je een foto hebt gepakt ga je weer zitten en blijf je nog even stil.

Wanneer iedereen een beeldkaart uitgekozen heeft, nodig je iemand uit om te beginnen. Bij minder ervaren groepen kun je er voor kiezen om als gespreksleider als eerste het voorbeeld te geven. Openheid nodigt anderen uit om open te zijn. Probeer er voor te waken dat er discussies ontstaan en eigen verhalen bij de foto's, want dat is niet het doel van de beeldkaart. Blijf zo dicht mogelijk bij de beleving, het verwoorden van gevoelens van degene die aan de beurt is en zijn foto inbrengt. Bedenk dat er soms achter een ingebracht beeld, veel emotie en associaties schuil gaan. Tracht een sfeer te creëren die zowel open als veilig is. Emotie is energie en hoort bij ieder mens. Iemand ondersteunen is niet door problemen op te willen lossen of door één te worden met de ander (vervloeien met de emotie van de ander) maar door er te zijn in aanwezigheid en met alles wat zich aandient.

Speelwijze 3

Individueel zoekproces.

Deelname: 1 of 2 personen (bij begeleiding).

Instructie: Lees de tekst op het kaartje hardop voor, onderzoek je eigen mening, zoek naar de dieperliggende argumenten en betekenis. Draai het kaartje om en beschrijf hardop:

- a) wat je ziet,
- b) wat je denkt,
- c) welk gevoel het beeld bij je oproept.

Pak vervolgens een nieuw kaartje, begin weer met het hardop lezen van de tekst en daarna met het onderzoeken van het beeld. Op deze wijze verken je je gevestigde mening, betekenisvragen en spanningsvelden en stimuleer je je linker en rechter hersenhelft.

Speelwijze 4 Eigen variatie.....

Kosten: € 35,00

Mensbeeld is aangesloten bij het Trainersplatform, Gcoach en werkt volgens de beroepscode van NV02

Informatie

T 078 69 329 69
 info@mensbeeld.nl
 KvK 24.34.55.77

